

# Regler, rutiner och priser för reklam i bokningsbara lokaler

Beslutsdatum: 2024-05-27  
Giltighetstid: 2024-06-01 tills vidare  
Dokumentansvarig: Fritids- och kulturchef  
Kontor: Fritids- och kulturkontoret

## **Innehållsförteckning**

Allmänt .....	3
Bakgrund.....	3
Allmänt om Regler och rutiner .....	3
Regler för reklam då Knivsta kommun driver och sköter anläggningen.....	4
Regler för reklam då Knivsta kommun äger anläggningen, medan föreningen driver och sköter anläggningen (ex Engvallen och Brunnbyvallens fotbollsplaner) .....	6
Reklam vid större arrangemang/elitspel i kommunalt driven anläggning:.....	6

## Allmänt

Idag finns en beslutad avtalsmall för fast reklam på Hälsohuset och i Alsike sporthall. I samband med det utökade antalet disponibla ytor på Knivsta Centrum för idrott och kultur, CIK, finns ett behov av att utveckla tydliga regler och rutiner för reklam i kommunens anläggningar. Dessa regler och rutiner ersätter tidigare beslut men förändrar inte avtalen för Hälsohuset och Alsike sporthall.

## Bakgrund

I anläggningar som Hälsohuset och Alsikehallen använder skolan lokalerna för sin verksamhet dagtid och föreningar för sin verksamhet kvällstid. Tidigare beslut om att fast reklam får förekomma i Alsikehallen och i Hälsohuset sporthall, står kvar och ändras inte.

Andra anläggningar som tillkommit under senare år såsom Adolfsbergshallen och Högåsskolan samt tidigare mindre gymnastiksalår tillåter endast lös/tillfällig reklam i samband med aktivitet.

CIK däremot kräver en annan modell då det är en kulturhistoriskt intressant byggnad och ställer särskilda krav på verksamhetsskyltning. Skylten får inte störa viktiga byggnadsdelar eller detaljer och det ställs högre krav på att skylten anpassas estetiskt till byggnaden, genom att exempelvis att endast exponera reklam till anvisad plats.

## Allmänt om Regler och rutiner

Reklam- och sponsorintäkter är av stor vikt för föreningarna. Kommunen har tagit fram regler för att föreningarna ska behandlas jämlikt och ges samma förutsättningar att exponera reklam.

Försäljning av arenanamn behandlas inte i detta dokument utan beslutas av Kommunstyrelsen vid förekommande fall.

Reklam i anläggningarna delas upp i:

- **Lös/tillfällig reklam** som löstagbara skyltar på inomhusvägg, innebandysarg (i scenario där fler innebandyföreningar är verksamma kommer avtal om tidsperiod tas fram för sargen), ismaskin, banderoller, digitala skärmar, roll ups etcetera. Dessa visas tillfälligt enligt överenskommelse med Fritids- och kulturkontoret alternativt sätts upp under aktiviteten för att plockas ned igen direkt efter avslutad aktivitet.
- **Fast reklam** finns kvar under kortare eller längre period. Exempel på fast reklam är fastmonterade skyltar på husväggar (inomhus och utomhus) ex. på

stängsel vid fotbollsplaner, reklam på isen samt fastmonterade skyltar på sarg i ishall och/eller annan reklam- som ej är löstagbar.

- **Reklam vid större arrangemang/elitspel oavsett anläggning**

TV-avtal, krav från specialförbund, försäljning av produkter etc.

Reklam tillåts endast i anläggningar för verksam förening där matcher, tävlingar och evenemang bedrivs.

Reklam ska följa respektive specialförbunds regler (exempelvis placering, färgsättning av logotype på isen mm) och ska dessutom följa samhällets etiska och moraliska regler samt riktlinjer från KO som gäller reklam riktad till barn. Ingen diskriminerande reklam eller reklam för alkohol, droger, tobak eller spelbolag får förekomma.

Kommunen debiterar ingen hyresavgift för den av föreningen disponerade ytan för fast reklam, förutom för reklam på isen.

Föreningen åtar sig att väl vårda och underhålla uppsatt reklam.

I de fall då föreningen inte betalar hyra för fast reklam, ombesörjer och bekostar föreningen en skylt som visar att Knivsta kommun också stödjer klubben.

Underlag för tillverkning av skylten erhålls från fritids- och kulturkontoret. Denna skylt ska ha samma storlek och liknande placering som övrig huvudsponsor eller liknande. Det ska klart framgå att Knivsta kommun är en av föreningens huvudsponsorer

Drift och skötsel sköts olika på anläggningarna. Detta påverkar möjligheterna till att exponera reklam.

## Regler för reklam då Knivsta kommun driver och sköter anläggningen

I kommunens anläggningar bedriver fler än en förening verksamhet.

Tillåten reklam:

- **Lös/tillfällig reklam** som tas bort efter avslutad aktivitet.
- **Fast reklam** enligt avtal som slutits mellan förening och kommun får förekomma i Alsike- och Hälsohuset sporthall, isen och sarg i CIK:s ishall, på angiven plats.

Vid enstaka bokning av anläggning får endast lös reklam användas.

Avtalsperioden där fast reklam är tillåtet gäller för en period om 2 år innan nytt avtal behöver tecknas och uppsägning kan inte ske under avtalsperioden.

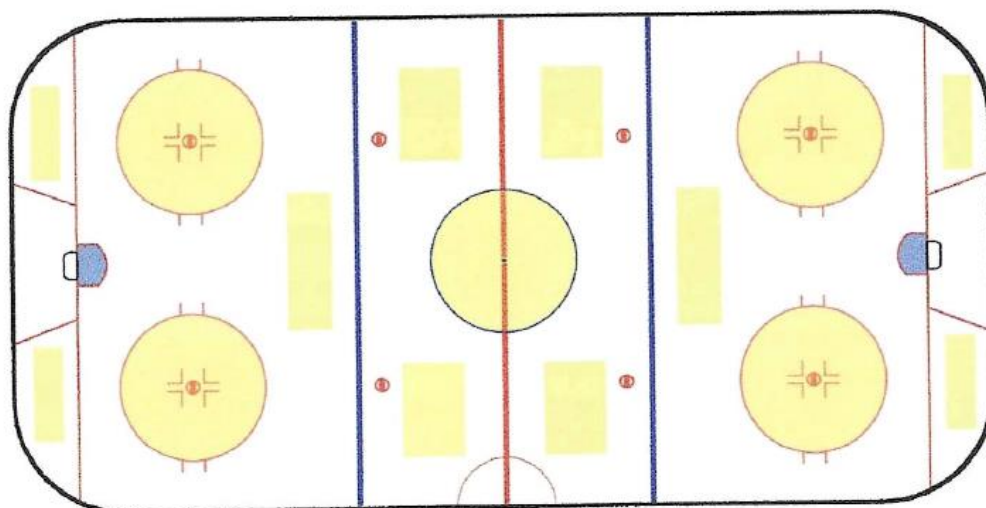
Plats för uppsättning av fast reklamskylt anvisas alltid av fritids- och kulturkontoret som även godkänner reklamen och estetisk utformning innan den monteras. Ingen trasig eller inaktuell reklamskyltning får förekomma - sådan ska avlägsnas av föreningen. Varje förening ser till att reklamskylten monteras och demonteras efter överenskommelse. Föreningen bekostar montering, skötsel, reparationer, underhåll samt demontering av reklamen. Detta får dock inte störa ordinarie verksamhet. Undantaget är reklam på isen där kommunen ombesörjer det praktiska och tar kostnaderna för framtagande av material och montering.

Överenskommelse ska alltid ske med fritids- och kulturkontoret. Vid fördelning av reklamyta på anläggning där flera aktörer är verksamma fördelas ytan för exponering av reklam efter nyttjandegrad av anläggningen för respektive förening. Nyttjandegraden under föregående säsong ligger som grund vid avtalstecknandet som görs under våren (senast april månad) inför kommande två säsonger.

Upplåtelse av reklamplats på isen följer specialförbundets rekommendationer och antalet ytor uppgår till 15 platser enligt skiss nedan. Tekningscirkeln i mitten behålls av Knivsta kommun/CIK medan övriga gulmarkerade platser upplåtes.

Priser för ytorna uppgår till:

Tekningscirkel	20 000 kr/två säsonger
Mittzon och anfall/försvarszon	10 000 kr/två säsonger
Bakom icinglinjen	5 000 kr/två säsonger



50 reklamplatser upplåtes på ishallssargen (1 x 3 meter/skylt). 20 platser på västra sidan (långsidan mittemot läktaren), 20 platser på östra sidan (läktarsidan) samt 5 platser vardera på respektive kortsida, södra och norra.

Fritids- och kulturkontoret upplåter ytor till föreningen enligt följande turordning (om inget annat överenskommit):

1. Tekningscirkel
2. Sargens långsida (västra)
3. Sargens kortsida
4. Sargens långsida (östra)
5. Mittzon
6. Anfall/Försvarszon
7. Bakom icinglinje

Utökad eller förändrad skyltning får endast ske i samråd med Fritids- och kulturkontoret.

Om något av ovanstående bryts äger fritids- och kulturkontoret rätt att ta ned/bort reklamen. Eventuella kostnader för nedtagning och återställning kommer att faktureras föreningen.

Regler för reklam då Knivsta kommun äger anläggningen, medan föreningen driver och sköter anläggningen (ex Engvallen och Brunnbyvallens fotbollsplaner)

Tillåten reklam:

- **Lös reklam** som tas bort efter avslutad aktivitet
- **Fast reklam** enligt det avtal som skrivs med föreningen som sköter anläggningen

Avtalsperioden där fast reklam är tillåtet gäller för en period om max 2 år innan nytt avtal behöver tecknas.

Reklam vid större arrangemang/elitspel i kommunalt driven anläggning:

Alltid i överenskommelse med fritids- och kulturkontoret. Avtal ska skrivas där det framgår vilka produkter som får säljas och vilka avtal som gäller angående exempelvis tv-sändningar etc.